

KAFFESERVISEN

en grön profiltjejare...

Så har den röda inredningstråden äntligen blivit knallgrön. Både ekologi och återbruk är trendigare än någonsin. Låt din butiksinredning berätta att du är med på tåget! Första steget är att byta ut ditt praktiska men opersonliga vita porslin.

Malin Humbla från "Set my table" kan hjälpa dig skapa något personligt som förstärker din profil.

TEXT: SARA TRUS

FOTO: URBAN ORZOLEK & SARA TRUS & THINKSTOCKPHOTOS

*"En
personligt
sammansatt
kaffeservis
kan få
varumärket
att
blomma."*





”Jag är förvånad över att kaffeserviserna inte spelar en viktigare roll på svenska caféer”



Men varför bör svenska caféer satsa på personligt porslin?

– Svenskarna är, vid sidan om finländarna, världens bästa kaffedrickare. Över lång tid har vi byggt upp en hel kultur kring vårt fikande. Jag är förvånad över att kaffeserviserna inte spelar en viktig roll på våra caféer, när vi som privatpersoner just nu är väldigt medvetna och intresserade.

Så svenska caféer är dåliga på att plocka upp kaffeservistrenden?



– Ja, tyvärr. Förra veckan fikade jag på ett konditori som hade ceriserosa som accentfärg, men som inte lät detta vågade val avspegla sig i bak-

verkets och kaffets bästa kompisar; asiet och kopp. Med den här kaffekannan och tillhörande koppar (Malin bläddrar fram en bild på sin telefon) hade intrycket blivit mer personligt och ännu ballare. Jag vet, den är inte särskilt vacker, men den säger något om dig och ditt företag. Att du vågar och att du gör medvetna och personliga val hela vägen. Dessutom skulle

den alldeles säkert bli en conversation piece.

Conversation piece?

– Ja, du vet, en ”pratpryl”. Att ställa fram ett intressant konstverk eller mystisk souvenir mitt på matbordet är en gammal och beprövad metod för att starta samtal, helt enkelt bryta isen. Bli inte förvånad om dina kunder börjar ställa frågor om dess ursprung, var du har köpt den och så vidare. Ett bra och enkelt sätt att få kontakt med kunderna.

Hur har du lärt dig allt du kan om porslin?

– Jag går helt på känsla. Plockar ihop det jag tycker passar och bygger en fin helhet av många mönster och färger. Det viktigaste är att det blir fint och att man inte blandar för många olika stilar. För den som vill ha en liten introduktion i det svensktillverkade porslinets värld kan jag tipsa om en ganska nysläppt bok. Den heter ”Svenska kaffeserviser 1920-1980”, och är en liten porslinsbibel om klassiska serviser, tillverkade vid fabriker som Rörstrand och Gustavsberg och sig-nerade av legendariska formgivare som Stig Lindberg, Mariann Westman



Malin Humbla är ekonomiassistenten och småbarnsmamman som förvandlade en livslång porslins-kärlek till blomstrande affärer. Idag hyr hon och kompanjonen Eva Reuterskiöld, i företaget ”Set my table”, ut porslin till fest-sugna kunder över hela Sverige.

– Idén att hyra ut porslin i syfte att förhöja ett bröllop, en födelsedagsfest eller konferens hade grott i mig länge. I flera år har jag samlat på mig porslin från olika loppisar och nätauktioner. När blekrosa, guldkantade mormors-mönster började poppa upp i stylade mat- och baktidningar visste jag att tiden var inne.



och Wilhelm Kåge. Här får läsaren veta allt om tillverkningsår, material och dekorer. Vill man ersätta sitt klassiskt vita caféporcelain, men är osäker på vad som passar företagets profil, är boken en bra början. Driver du ett gulligt konditori på en kullerstengsgata i Trosa finns det ett helt kapitel som handlar om porcelin som tillverkades 1900-1920. Och så fortsätter det ända fram till 1980.

Ok, men om man inte läser boken, hur vet jag vad som är rätt för mig och mitt företag?

– Sätt dig ner och beskriv din inredning/stil med max fem ord. Säg att du väljer gulligt, romantisk, ljus och exklusiv. Låt dessa ord begränsa

dig i ditt val av porcelin. Och leta inte efter det alla andra vill ha, det vill säga svenskt servisgods från 50- och 60-talen såsom Berså, Spisa Ribb, Mon Amie, Kobolt med flera.

Är det second hand som gäller?

– Det finns många goda anledningar att satsa på secondhandporcelin. Det är inte bara profilhöjande utan också ett enkelt och ofta billigt sätt att sätta prägel på sin servering. Kvaliteten och designen är ofta överlägsen det som produceras idag. Dessutom berättar du att ditt företag är för återbruk, vilket ju verkligen ligger i tiden.



Scan Filter är familjeföretaget med över 30 års erfarenhet av papperskonvertering.

Vi är kvalitetstillverkare av

- kaffefilter
- bakformar
- muffinsformar
- knäckformar
- tårtpapper m.m.

www.scanfilter.se

Scan Filter 



Så hur hittar jag mitt porslin?

– Jag föredrar loppisar och antikaffärer men även auktioner. Det viktigaste är att ytskiktet inte är alltför krackelerat och slitet.

Men är det inte svårt att hitta stora mängder på loppisar?

– När jag är ute och letar på loppisar och antikaffärer märker jag att många – precis som jag – köper enstaka delar och blandar friskt och ohämmat. Det är kul och gör att man snabbt kan få ihop en stor servis. Men är man osäker på sin förmåga att matcha kan man samla på olika serviser från en särskild formgivare eller porslin från en bestämd tidsperiod.

Något man bör undvika?

– Många av de riktigt gamla serviserna lämpar sig förstås inte för cafébruk på grund av den sakta men säkert dekorutplånande maskindisken. Så undvik guld. Å andra sidan är de ofta så billiga att de kan bytas ut efter en tid.

Avslutningsvis Malin, vilka är dina hemliga loppistips?

– Kör ut på landet, på lokala loppisar av lite större storlek. Det samma gäller både antikaffärer och auktionshus – undvik de som ligger i storstan. Och köp många servisdelar på en gång. Det är billigare och mindre tidsödande än att plocka del för del.

SBK-erbjudande!

Hyr kaffeserviser av Set My Table till ett speciellt tillfälle. Eller låt Malin och Eva jaga rätt på ditt nya porslin utifrån dina önskemål. Alla SBK:are får **15% rabatt** på deras tjänster tom **18/12 2014**.
www.setmytable.se

”Porslinet ger oss mer gensvar än reklam”



Karin Klemming, som tillsammans med sin man driver Marsipangården i Trosa, valde att satsa på en kaffeservis istället för annonser i lokalpressen.

– Vi ville inte förstöra vår image med modern porslin så vi riktade in oss på gammeldags design. Vi fastnade direkt för Rörstrands ”Ostindia”.

Vi tänkte att det var lite dyrt, men ställde helt krasst kostnaden, cirka 5000 kronor per år (porslinet går lätt sönder) mot en annonskostnad. Vi räknade med att vi skulle bli uppmärksammade för vårt läckra porslin, som skapar en ”hemma hos mormor-känsla” och får kaffet att smaka så mycket bättre. Vi tror att satsningen ger större gensvar än någon annons.

